



Rapport RSE 2021

we **care** / we **act**

Gerflor[®]

Édito

« Nos produits ont toujours été présents dans la vie quotidienne de millions de personnes dans le monde, à la maison, sur les terrains de sport, dans les établissements de santé, les écoles, au travail, dans les lieux publics ou dans les transports.

Nous concevons et produisons nos sols, nos murs et nos solutions de finition en gardant à l'esprit notre responsabilité vis-à-vis de nos équipes, de nos clients et de notre environnement, et nous nous imposons les standards les plus élevés sur le plan de la santé et du bien-être.

Entreprise industrielle présente dans plus de 100 pays, nous poursuivons nos objectifs de croissance rentable tout en gérant de façon volontariste nos impacts environnementaux et sociaux. Avec des produits recyclables et de forts taux de recyclé, Gerflor a toujours intégré les principes de l'économie circulaire au cœur de ses *process* industriels.

Aujourd'hui, le Groupe va plus loin et a structuré sa démarche RSE autour d'une ambition beaucoup plus globale: avoir un impact positif sur notre sphère d'influence directe – nos collaborateurs, nos produits, nos clients – et plus largement sur la société et l'environnement.

Cette ambition se traduit par des engagements forts pris pour 2025, détaillés dans ce rapport. Ils sont nos différents leviers d'actions pour faire face à l'urgence climatique.

We care, we act est bien plus qu'un slogan, c'est une vision qui nous guide chaque jour vis-à-vis de nos équipes, de nos clients, de nos communautés et de la planète.»

Bertrand Chammas

Président – Directeur Général
du Groupe Gerflor



Sommaire

02. Le Groupe Gerflor

Un Groupe mondial
Nos axes stratégiques
Nos produits et nos marchés
Notre présence en France

08. Gouvernance et priorités RSE

Un engagement de longue date
Les instances de management
Les parties prenantes
La priorisation des enjeux RSE
Une démarche RSE en ligne avec les ODD
Les principaux engagements 2025

16. Notre engagement pour la planète

L'empreinte carbone globale de Gerflor
L'empreinte de nos produits
La performance environnementale de nos unités opérationnelles
Le recyclage: au cœur de nos processus depuis plus de 20 ans

32. Notre engagement pour nos clients

Des produits respectueux de la santé
Pour le bien-être et le confort des utilisateurs
Pour la réussite de nos clients

42. Notre engagement pour nos collaborateurs

La santé et la sécurité de nos salariés
Le développement de nos collaborateurs
Le dialogue social, les comportements éthiques et la solidarité
Le bien-être des collaborateurs

50. Notre engagement pour la société

Les achats responsables
L'éthique des pratiques
La formation et l'emploi local
Les initiatives solidaires

58. Tableau des indicateurs RSE

En savoir plus
[gerflor.fr](https://www.gerflor.fr)

Retrouvez-nous sur
nos réseaux:



Depuis plus de 80 ans, le Groupe Gerflor conçoit, fabrique et commercialise des solutions innovantes, décoratives et éco-responsables. Son portefeuille de produits est composé de sols souples, de revêtements muraux et d'éléments de finitions.

Gerflor accompagne au quotidien les professionnels et les particuliers à chaque étape de leur projet, depuis le choix du produit jusqu'à la gestion de la fin de vie et des solutions de recyclage. Fabricant européen, le Groupe emploie 4 200 collaborateurs dans 19 usines, 30 filiales et distribue ses produits et services dans plus de 100 pays. Les solutions Gerflor équipent les bâtiments tertiaires, éducatifs, hospitaliers, sportifs ou encore résidentiels.

Face à l'urgence climatique, l'ambition du Groupe est plus que jamais de concilier croissance durable et rentable avec des initiatives résolues et innovantes visant à réduire notre empreinte environnementale.

Le Groupe Gerflor

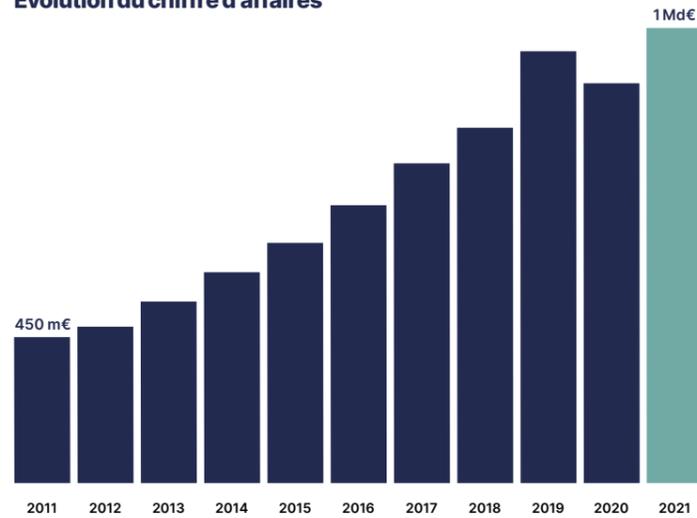
Usine Gerflor.
Process gravitationnel
exclusif pour une meilleure
performance énergétique.
Saint-Paul-Trois-Châteaux,
France.
→



Un Groupe mondial

Une croissance depuis 20 ans, basée sur le développement organique et des acquisitions stratégiques.

Évolution du chiffre d'affaires



1 Md€

de chiffre d'affaires.

4 200

collaborateurs.

19

usines.

30

filiales.

Plus de 50 % des produits vendus sont fabriqués localement, sur chaque continent.

Répartition de nos sites de production et filiales commerciales



Amérique

- Bureaux de vente
- Usines de fabrication

Europe
Moyen-Orient et Afrique

Asie de l'Est et Australie

Nos axes stratégiques

Notre mission : faciliter la vie de nos clients et utilisateurs avec des produits durables, innovants, préservant leur santé et respectueux de l'environnement. Nos actions pour y répondre s'articulent autour de 3 axes majeurs : les clients, l'innovation et l'environnement.

LA CULTURE CLIENT

Nos sols et solutions murales sont présents dans tous les aspects de la vie personnelle et professionnelle : à l'école, à la maison, au bureau ou encore dans les magasins, les gymnases, les transports ou à l'hôpital. Nous avons donc une forte responsabilité en tant que fabricant : combiner innovation et design pour embellir les lieux de vie, les rendre sûrs, confortables et faciles à vivre.

Pour les projets commerciaux, nous accompagnons nos clients professionnels pour leur offrir les meilleures conditions de succès, depuis la sélection d'un matériau adapté à leurs objectifs, jusqu'à sa mise en œuvre.

L'INNOVATION

Notre équipe R&D, composée de 144 ingénieurs et techniciens, nous permet de lancer des produits répondant aux attentes en constante évolution de nos clients. Signe de cet effort d'innovation et d'amélioration continue : 2/3 de notre chiffre d'affaires sont générés avec des produits lancés il y a moins de 3 ans !

L'ÉCORESPONSABILITÉ : WE CARE / WE ACT

Réduire l'empreinte environnementale de nos activités est au cœur de nos préoccupations. Nos produits et nos usines sont conformes aux normes et réglementations les plus exigeantes de l'industrie (ISO 14001, ISO 50001, REACH, etc.). Nous intégrons de manière proactive de solides principes d'écoconception et d'économie circulaire dans nos processus.

Notre objectif : réduire les impacts de chaque étape du cycle de vie des produits.

2/3 du chiffre d'affaires réalisés avec des produits lancés il y a moins de 3 ans.



↑
Le travail d'équipe, accélérateur d'innovation.

FOCUS.

Nos valeurs guident nos actions.

Nos axes stratégiques se reflètent dans notre charte des valeurs appelée « **T.R.A.C.E.** ». Cette charte est partagée avec chacun de nos employés dès son entrée dans l'entreprise et est au centre de nos *process* de management. Cinq grandes valeurs guident nos actions :

- Travail d'équipe
- Respect et intégrité
- Agilité et entrepreneuriat
- Clients satisfaits
- Engagement et responsabilité

Nos produits et nos marchés

Experts en solutions pour le sol et sa périphérie, nous proposons une large gamme de solutions techniques et décoratives, spécifiques à chaque marché d'application. Notre approche est répartie sur 10 marchés d'application, ce qui rend notre modèle d'affaires pérenne et équilibré.

Un portefeuille de produits diversifié

Notre gamme offre un large choix de matériaux et de formats pour le sol et le mur, ainsi que des accessoires pour des solutions applicatives intégrées.



Sols dalles et lames

Sols rouleaux

Éléments de finitions



Mural en dalles

Mural en rouleaux

10 marchés d'application

Nous répondons aux besoins des établissements recevant du public, des logements, des salles de sport et des véhicules de transport.



Industrie

Santé

Hôtellerie

Bureaux



Sport

Éducation

Magasins

Transport



Logements

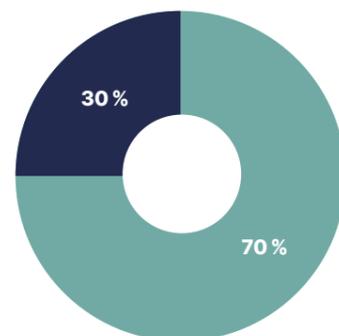
Bâtiments publics

4000 décors exclusifs, développés par notre Direction Artistique.



Des ventes majoritairement portées par la rénovation.

● Rénovation
● Construction neuve



Notre présence en France

La France est notre principal lieu de production et notre premier marché.

Les 2 entreprises Taraflex et Gerflex sont fondées respectivement en 1947 à Tarare et en 1952 à Villeurbanne. Dans les années 1970 le Groupe agrandit ses moyens de production français en construisant 2 sites de production à Saint-Paul-Trois-Châteaux et Grillon en Provence.

En 2007, la Société de Protection Murale (SPM) à Toulouse rejoint le Groupe. Puis en 2012, Romus, société basée en région parisienne de tapis d'entrée, d'accessibilité et d'outillages vient compléter l'offre de Gerflor; à laquelle se rajoute désormais Dinac, fabricant français d'éléments de finition pour le bâtiment et le résidentiel.

La France est notre premier marché et notre première zone de fabrication. 82% des produits vendus en France sont fabriqués dans l'Hexagone. Cela offre une grande réactivité à nos clients français: des livraisons rapides et un haut niveau de service. Cette proximité géographique nous permet également de limiter l'impact environnemental du transport de nos produits.

Gerflor en France, ce sont: 1900 collaborateurs qui travaillent dans 6 usines, 2 plateformes logistiques, 2 centres de recherche et développement et 1 direction artistique.

5 sites de production en France

1. Paris, Romus
2. Tarare, Gerflor
3. Grillon, Gerflor
4. Saint-Paul-Trois-Châteaux, Gerflor
5. Toulouse, SPM
6. Grenoble, Dinac



Collaborateurs Gerflor, site de production de Tarare, France.



82% des ventes fabriquées en France.

45% des effectifs du Groupe.

51% des investissements du Groupe.

62% des achats du Groupe.

Notre démarche RSE se construit jour après jour. Notre engagement de longue date s'intègre aujourd'hui dans les plans d'action de tous les services de l'entreprise. Depuis 2020, le Groupe a priorisé ses enjeux en cohérence avec les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies.

Gouvernance et priorités RSE



Un engagement de longue date

Animés par des engagements clients forts – aller au-devant des besoins, faciliter la vie au quotidien, préserver la santé, participer au bien-être – tout en contribuant au développement durable, nous avons structuré notre politique RSE au fil des années.

Les démarches de certifications ont constitué les premières étapes formelles de nos politiques RSE :

- Certification qualité dès 1995 pour la performance de l'entreprise et la satisfaction clients.
- Certification environnement en 2003 pour la performance environnementale de nos produits et de nos usines.
- Certification santé sécurité en 2011 pour la prévention de la santé de nos collaborateurs et prestataires.
- Certification énergie en 2013 pour lutter contre le réchauffement climatique.

Nous œuvrons à constamment améliorer nos pratiques et à mieux qualifier nos impacts, dans une démarche d'amélioration continue.

Nous sommes guidés dans nos actions par nos engagements auprès de nos parties prenantes :

- Fournir des produits innovants, qui respectent la santé et l'environnement.
- Innover continuellement pour apporter le meilleur service à nos clients.
- Garantir santé, sécurité et bien-être au travail à nos salariés tout en les accompagnant dans leur montée en compétences et leur développement professionnel.
- Respecter des règles éthiques très strictes pour assurer des interactions équilibrées et justes à nos partenaires commerciaux.
- Favoriser une dynamique économique pérenne sur les territoires où nous sommes implantés pour prendre notre pleine responsabilité auprès de la société.

En 2021, nous rédigeons le premier rapport RSE, pour formaliser et faire connaître nos réalisations et ambitions RSE.



↑
Plus de 100 collaborateurs Gerflor dédiés à la qualité.



Les instances de management

Les décisions sont prises dans le cadre des comités de direction opérationnels et partagées avec les équipes lors des réunions d'encadrement mensuelles.

Comité de direction



Comité de direction métier

- Commercial
- Marketing
- R&D
- Qualité
- Supply Chain
- Production



Comités mensuels par thématiques:

- Comité RSE produit
- Comité RSE industriel
- Comité RSE supply chain
- Comité Achats responsables
- Comité Green IT
- Comité RSE/RH
- Comité RSE éthique

Comité de direction RSE



- Responsable RSE
- Directions des métiers

Les parties prenantes

Nous impliquons toutes les parties prenantes dans la démarche RSE.

Plusieurs enquêtes clients sont menées tous les ans selon les marchés et les pays.



Clients



Utilisateurs



Collaborateurs



Fournisseurs



Prestataires



Actionnaires



Institutions



Communautés locales et mondiales



Établissements scolaires



Associations



ONG

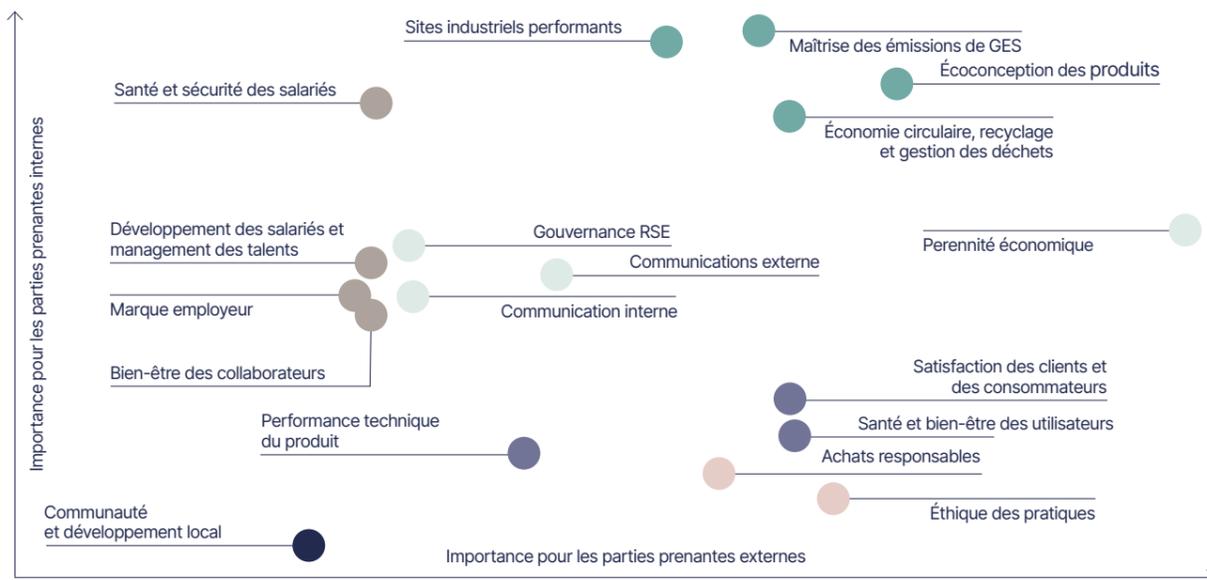
80%

des fournisseurs stratégiques ont signé la charte des achats éthiques et responsables 2021. Objectif 90 % en 2022.

La priorisation des enjeux RSE

Afin de prioriser nos enjeux RSE et orienter nos actions, nous avons interrogé en 2020 nos parties prenantes. Sur la base des retours recueillis, nous avons construit la première matrice de matérialité.

La matrice de matérialité



Nous avons mené en 2019 et 2020 des entretiens qualitatifs auprès de nos parties prenantes internes (24 managers, 71 collaborateurs) et externes (55 clients, fournisseurs et leaders d'opinions), en France et à l'étranger.

Sur la base des retours recueillis, nous avons construit une matrice de matérialité qui qualifie le niveau d'importance de chaque enjeu pour nos parties prenantes internes et externes.

- Légende matrice :
- l'environnement ●
 - les communautés et le développement local ●
 - la loyauté des pratiques ●
 - le consommateur ●
 - les relations et les conditions de travail ●
 - la gouvernance ●

150

parties prenantes consultées en 2019 et 2020.

FOCUS.

À l'écoute de nos clients.

Il ressort de nos enquêtes un intérêt majeur et croissant pour : les solutions biosourcées, l'économie circulaire et l'empreinte carbone des produits.

Priorisation des enjeux

Nous avons tiré de la matrice une priorisation des enjeux RSE et une feuille de route affinée pour notre politique RSE.

	Notre engagement pour la planète	Notre engagement pour nos clients	Notre engagement pour la société	Notre engagement pour nos collaborateurs
Enjeux cruciaux	<ul style="list-style-type: none"> - Écoconception des produits - Maîtrise des émissions de GES, recyclage et gestion des déchets - Économie circulaire 	<ul style="list-style-type: none"> - Santé et bien-être des utilisateurs - Satisfaction des clients et des consommateurs 	<ul style="list-style-type: none"> - Éthique des pratiques responsables 	<ul style="list-style-type: none"> - Santé et sécurité des collaborateurs - Développement des salariés et management des talents
Autres enjeux d'importance à suivre	<ul style="list-style-type: none"> - Sites industriels performants 	<ul style="list-style-type: none"> - Performance technique du produit 	<ul style="list-style-type: none"> - Communauté et développement local 	<ul style="list-style-type: none"> - Marque employeur - Bien-être des collaborateurs - Communication externe - Communication interne

Ces priorités s'inscrivent dans la continuité de la politique d'entreprise menée depuis 20 ans. Au-delà de la performance économique, nous avons depuis 2 décennies constamment orienté nos actions sur :

- Le succès de nos clients et partenaires.
- La culture de prévention santé / sécurité.
- La recherche de solutions écoresponsables.
- L'expertise et l'engagement de nos collaborateurs.



Une démarche RSE en ligne avec les ODD*

Par une action volontariste, nous entendons à notre échelle contribuer aux Objectifs de développement durable définis par les Nations unies.

Soucieux de créer de la valeur à long terme et d'avoir un impact positif, sur notre sphère d'influence et plus largement sur la société et l'environnement dans le cadre de chacune de nos activités, par nos actions, détaillées dans ce rapport, nous contribuons à 10 des 17 ODD*:

FOCUS.
10 sur 17.

Le Groupe agit sur 10 des 17 ODD.



*Objectifs de développement durable.

Les principaux engagements 2025

Pour chacune des priorités définies grâce à la matrice de matérialité (voir page 12), nous nous donnons des objectifs chiffrés pour 2025.

Enjeux prioritaires		Objectifs 2025 vs 2020
 Page 16	Environnement <ul style="list-style-type: none"> - Maîtrise des émissions de gaz à effet de serre - Écoconception et économiser les ressources naturelles - Économie circulaire 	<ul style="list-style-type: none"> → -20% sur BGES scopes 1 et 2 vs 2019 → 35% de produit en pose libre → 30% de contenu recyclé dans les produits → 10% de contenu biosourcé → 60 000 T de recyclés consommés/an
 Page 32	Clients <ul style="list-style-type: none"> - Santé et bien-être des utilisateurs - Satisfaction des clients et des consommateurs 	<ul style="list-style-type: none"> → 100% des produits <100 µg/m³ → -30% d'incident client
 Page 42	Collaborateurs <ul style="list-style-type: none"> - Santé et sécurité des collaborateurs - Développement des compétences 	<ul style="list-style-type: none"> → Tf1 < 4 = (nombre accidents annuels/ nombre heures travaillées par an) x 1000 000 → 1,75% de la masse salariale investi en formation
 Page 50	Société <ul style="list-style-type: none"> - Éthique des pratiques - Achats responsables 	<ul style="list-style-type: none"> → 100% des collaborateurs exposés formés → 90% des fournisseurs signataires de la charte d'achats responsables et éthique

Face à l'urgence climatique et les risques associés (réglementations plus contraignantes, volatilité des matières premières ou encore perturbations liées à la multiplication des catastrophes naturelles, etc.), Gerflor s'engage à réduire les impacts que ses activités et que la chaîne de valeur associée en amont et aval pourraient porter au climat en l'absence d'actions volontaristes.

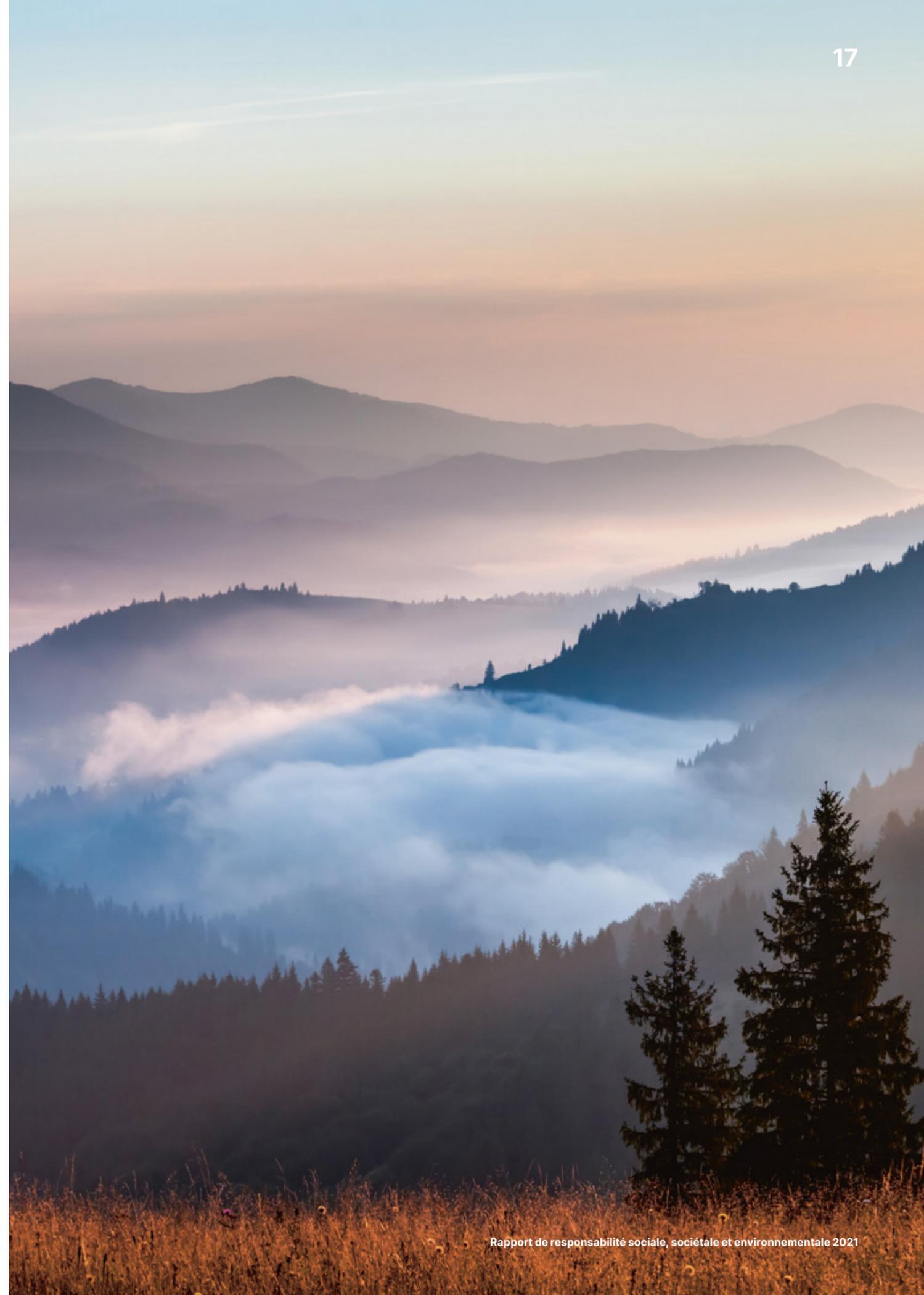
Nous entendons également les fortes attentes de nos parties prenantes sur les enjeux de protection de l'environnement.

Ainsi, le Groupe fixe le développement durable comme une priorité stratégique qui s'exprime au travers de 4 axes :

- Évaluer notre empreinte carbone.
- Limiter l'impact de nos produits sur le climat et sur la raréfaction des ressources naturelles.
- Décarboner nos sites de fabrication et logistique.
- Relever le défi du recyclage.



Notre engagement pour la planète

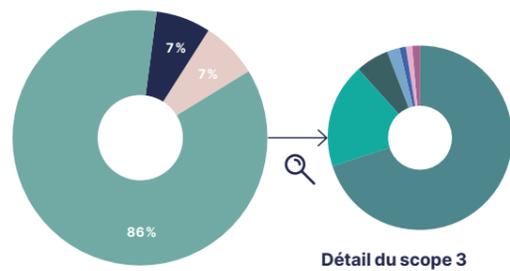


L'empreinte carbone globale de Gerflor

Pour progresser, il est essentiel d'avoir des outils de mesure adaptés. Depuis 2011, nous réalisons des bilans des gaz à effet de serre (GES) en France. Depuis 2019, nous menons ces analyses au niveau international.

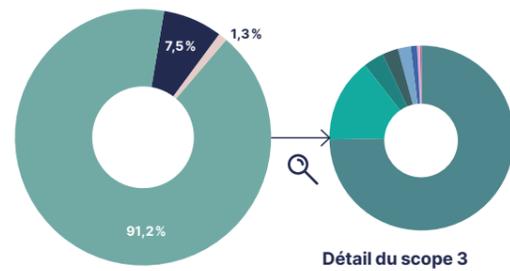
Ces bilans, élaborés dans le respect des standards internationaux, prennent en compte les émissions directes et indirectes de nos activités.

Bilan GES – International (données 2019, hors accessoires):



- SCOPE 1**
 - Émissions directes de GES
 - Combustion d'énergie
 - Combustion de carburant véhicules
 - Fuites de fluides frigorigènes
- SCOPE 2**
 - Émissions indirectes associées à de l'énergie
 - Consommation d'électricité
 - Consommation de vapeur
- SCOPE 3:**
 - Achat 60,6%
 - Fret aval 16,2%
 - Fret amont 4,4%
 - Autres énergies 1,9%
 - Déchets 1,3%
 - Déplacements domicile-travail 0,9%
 - Déplacements professionnels 0,3%

Bilan GES – France (données 2019, hors accessoires):



- SCOPE 1**
 - Émissions directes de GES
 - Combustion d'énergie
 - Combustion de carburant véhicules
 - Fuites de fluides frigorigènes
- SCOPE 2**
 - Émissions indirectes associées à de l'énergie
 - Consommation d'électricité
 - Consommation de vapeur
- SCOPE 3**
 - Achat 75%
 - Fret aval 14,5%
 - Fret amont 3,8%
 - Déchets 2,7%
 - Autres énergies 2,2%
 - Déplacements domicile-travail 1,2%
 - Déplacements professionnels 0,4%
 - Fret recyclage 0,2%

Des réductions drastiques des émissions de GES en mètre carré produit entre 2011 et 2019 (périmètre France)

-22%

d'émissions de gaz à effet de serre en intensité par mètre carré produit sur les 3 scopes (émissions directes et indirectes de nos activités).

-49%

d'émissions de gaz à effet de serre en intensité par mètre carré produit (émissions directes et indirectes de nos activités liées à l'énergie) (scopes 1 et 2).

Actions prioritaires d'ici 2025

Le bilan GES nous permet d'identifier les actions prioritaires à mener pour réduire notre empreinte et construire une trajectoire carbone:

Actions sur les émissions directes liées à l'énergie (scopes 1 et 2):

- Poursuivre l'optimisation énergétique de nos unités.
- Augmenter la part d'énergie renouvelable dans le mix énergétique.
- Changer nos modes de fonctionnement notamment en termes de logistique interne.

Actions sur les émissions indirectes (scope 3):

- Écoconcevoir nos produits.
- Intensifier toujours plus les actions de recyclage sur le cycle de vie du produit.
- Impliquer notre *supply chain*:
 - sur la nature et/ou les modes de production de matières premières.
 - sur le fret de ces mêmes matières ainsi que celui de nos produits.
- Transformer nos habitudes de déplacement.

Futur champ photovoltaïque en Lozère, France.



10% de notre électricité en France en 2024 seront issus de l'énergie photovoltaïque à travers à un partenariat «Green PPA multi-acheteurs» avec 10 autres entreprises (Air France, Bonduelle, Paprec, Serge Ferrari, etc.).

OBJECTIFS 2025



-20%

kg CO₂e/m² d'empreinte carbone (scopes 1 et 2) versus 2019.

OBJECTIFS 2025



-10%

kg CO₂e/m² d'empreinte carbone (scopes 1, 2 et 3) versus 2019.

L'empreinte de nos produits

Pour relever les défis climatiques et lutter contre la raréfaction des ressources naturelles, nos parties prenantes attendent des solutions et des produits de plus en plus écoresponsables. Gerflor s'engage en communiquant de façon transparente sur l'impact carbone de ses produits et en mettant l'accent sur l'écoconception et notamment l'utilisation de matières premières durables, la durabilité des produits et l'économie circulaire.

Systematiser l'écoconception des produits

Parce que l'empreinte carbone des produits se décide dès les premiers coups de crayon, notre R&D et nos services marketing intègrent l'écoconception dès les premières étapes du développement produit.

Convaincus de la nécessité d'écoconcevoir nos produits, nous avons commencé à établir dès le début des années 2000 un référentiel avec des critères à chaque étape du cycle de vie du produit.

Aujourd'hui, 11 critères d'écoconception dictent notre cahier des charges produit, de la conception du produit à son recyclage.

Communiquer de façon transparente sur l'impact carbone de nos produits

Notre objectif est de réaliser des Analyses de Cycle de Vie sur tous les produits. Les Fiches de déclaration environnementale et sanitaire (FDES) ou les EPD (Déclaration Environnementale de Produit) qui en découlent, permettent d'attester, entre autres, de l'impact carbone de chaque étape de la vie du produit.

Ces analyses répondent à un devoir de transparence et d'information client. Ces analyses sont aussi un outil précieux qui permet à nos ingénieurs de développer des solutions innovantes et écoresponsables.

Afin de systématiser cette approche, Gerflor peut compter sur une Responsable des certifications environnementales des produits en charge de calculer en interne les Analyses de Cycle de Vie et de suivre les process de certification tierce partie.



FOCUS.

11 critères d'écoconceptions Gerflor.

- | | |
|---|--|
| 01
Achats responsables des matières premières. | 07
Produit en pose libre non collée. |
| 02
Utilisation de matières premières renouvelables. | 08
Réduction des COV et volatils. |
| 03
Besoin énergétique par m ² . | 09
Limitation de l'usage des produits d'entretien. |
| 04
Taux de rebuts de production. | 10
Utilisation de la matière recyclée dans nos produits et nos packagings. |
| 05
Optimisation des volumes de chargement. | 11
Recyclabilité de nos produits et packagings. |
| 06
Réduction du poids au m ² . | |

OBJECTIFS 2025

100%
des familles de produits ont une Fiche de données environnementales et sanitaires individuelle.

Garantir des sols durables dans le temps

Parce que la durée de vie du produit est l'un des critères les plus importants en termes d'impact environnemental, nous nous engageons à fabriquer des produits durables. En PVC, en linoléum, en bois ou en polypropylène, nos revêtements de sol sont tous extrêmement résistants à l'usure.

Selon nos gammes, nous concevons des produits adaptés à un trafic piéton intense (par exemple: hall de bâtiments publics, boutiques, etc.), à un trafic mécanique régulier (par exemple: chariots élévateurs en entrepôt) ou encore à des agressions comme le poinçonnement, les rayures, les agents chimiques, les écarts thermiques, l'humidité, etc.

Nous garantissons une durabilité de 10 à 15 ans pour la plupart de nos produits. Nos sols ont une durée de vie moyenne réelle de 25 ans !

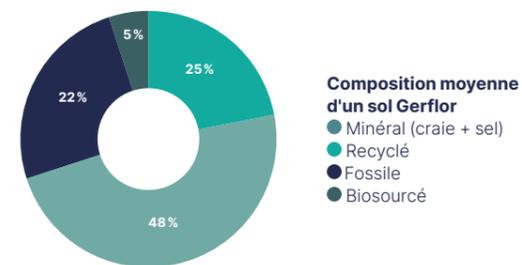
Accroître la part des matières premières durables

Afin de lutter contre la raréfaction des ressources naturelles et le réchauffement climatique, Gerflor s'engage à accroître la part de matières premières durables dans ses produits: matières recyclées, biosourcées et minérales.

FOCUS.

Des sols conçus majoritairement à partir de matières premières minérales, renouvelables ou recyclées.

En moyenne, 75% des composants des sols Gerflor sont d'origine biosourcée, minérale ou recyclée.



25 ans: c'est la durée de vie moyenne des sols Gerflor.

↑
La gamme des dalles GTI, spécifiquement conçue pour résister au trafic mécanique.

75%
des composants des sols Gerflor sont d'origine biosourcée, minérale ou recyclée.



↑
Dalles lames clipsables avec du contenu recyclé pouvant aller au-delà de 50%.

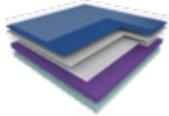
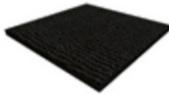
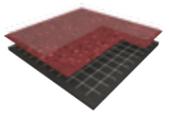
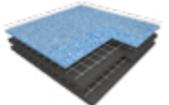
Augmenter le taux de recyclé dans nos produits

Nos sols PVC intègrent en moyenne 25% de recyclé. Certains de nos produits plus techniques peuvent contenir jusqu'à plus de 50% de recyclé !

Ces matières premières secondaires peuvent provenir de chutes de production, de l'économie circulaire (chutes de pose ou fin de vie) ou d'autres industries. À noter: tous nos contenus recyclés sont contrôlés et conformes au règlement européen REACH.

Notre objectif est de passer en 2025 à 30% de contenu recyclé. L'impact carbone du PVC recyclé est 17 fois inférieur à l'impact carbone du PVC vierge. L'intégration de recyclé ne dégrade ni la qualité ni les performances des produits.

FOCUS.
Des produits techniques à fort taux de recyclé.

		
Jusqu'à 32% dans les rouleaux Taraflex Sport Évolution.	Jusqu'à 100% dans les rouleaux Batéco.	Jusqu'à 53% dans les rouleaux Taralay Premium.
		
Jusqu'à 55% dans les Dalles et Lames Création Clic.	Jusqu'à 80% dans les Dalles Techniques GTI.	

OBJECTIFS 2025



30%
de contenu recyclé en moyenne par produit d'ici 2025 (25% en 2020).

Accroître le contenu biosourcé

Depuis plusieurs années, nous avons ajouté à notre portefeuille des solutions incluant des matières biosourcées :

- Linoléum: 76% de matières biosourcées.
- Les parquets Connor Sports: bois d'érable nord-américain certifié FSC.
- Les dalles Saga 2: envers liège.
- Les gammes d'homogènes Mipolam Symbioz et Mipolam Bio Planet: plastifiant 100% biosourcé.

Notre objectif est d'intégrer d'ici 2025 davantage de contenu biosourcé y compris dans nos gammes PVC. Différents projets sont aujourd'hui en cours de développement.

FOCUS.
Le linoléum est composé à 98% de matières biosourcées ou minérales.

41% huile de lin.	20% bois.	19% charge minérale.	8% jute.
			
5% résine de pin.	3% pigments colorés.	2% liège.	
			

OBJECTIFS 2025



10%
de contenu biosourcé dans nos produits.

Notre gamme DLW Linoléum est certifiée Cradle to Cradle Silver™.



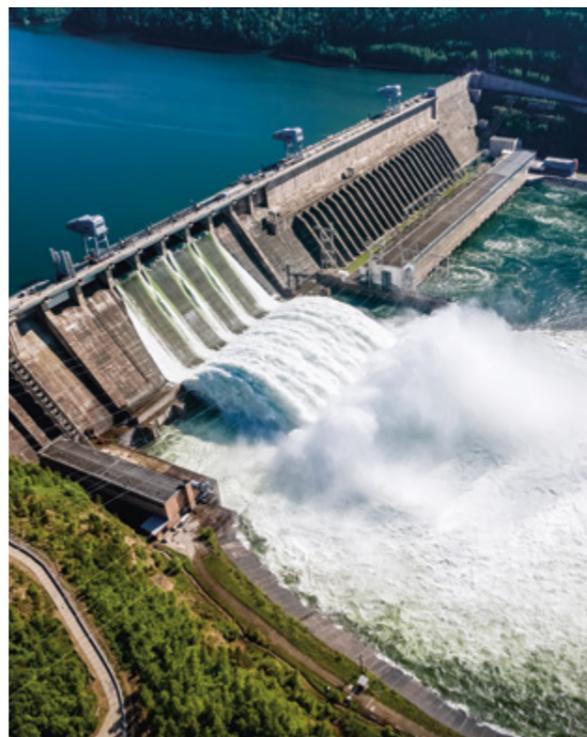
La performance environnementale de nos unités opérationnelles

Les usines Gerflor réduisent au maximum leurs impacts sur l'environnement : traitement des fumées, limitation des nuisances sonores, optimisation énergétique et utilisation d'électricité verte (énergies renouvelables d'origine hydroélectrique), réduction drastique de la consommation d'eau grâce à des systèmes de refroidissement en circuit fermé, tri des déchets à la source et valorisation.

Des sites certifiés

Dans une logique d'amélioration continue des performances qualité, environnementales et énergétiques, nos sites se sont engagés au travers de démarches de certification ambitieuses :

- La plupart de nos sites sont certifiés ISO 9001 (qualité) et ISO 14001 (management environnemental).
- Nos principales usines en France et en Allemagne sont certifiées ISO 50001 (management de l'énergie) soit 80% de la consommation énergétique du Groupe.



FOCUS.

100% d'électricité verte en France et en Allemagne.

En France et en Allemagne, où la majeure partie de notre production est réalisée, 100% de l'électricité achetée par nos usines proviennent de sources d'énergies renouvelables. En moyenne 5% plus chère, cette électricité est garantie par des certificats d'origine.

Réduire nos consommations d'énergie

Des usines plus vertes

Pour limiter la consommation d'énergie de nos usines, nous avons agi à plusieurs niveaux :

- Reconception de lignes de production : comme la ligne de fabrication de rouleaux 2 mètres nouvelle génération qui permet une économie d'énergie de 30% par rapport à l'ancienne technologie.
- Modernisation des utilités de chauffage et de refroidissement de nos principales usines (Tarare, Saint-Paul, Grillon, Troisdorf) au cours des 5 dernières années pour réduire leurs consommations (-10% en 3 ans en kWh/m²).
- Utilisation d'énergie biomasse sur le site d'Amasa (États-Unis) à partir de la valorisation de sciures de bois issues de la découpe des lames de parquet pour alimenter le système de chauffage de l'usine.
- Intégration de la performance énergétique dans tout cahier des charges projet.

Limiter nos consommations d'eau

Dans un souci de gestion responsable des ressources, nous avons mis en place des actions pour réduire nos consommations d'eau. Cela passe notamment par la mise en place de systèmes de refroidissement en circuit fermé efficaces. Résultat : dans nos usines françaises, en 20 ans, nos consommations d'eau ont chuté de 1,5 million de m³/an à 0,25 million de m³/an.

-85%

de consommations d'eau en 20 ans en France.



Des sites modernisés pour réduire nos consommations d'énergie. Usine Gerflor Tarare, France.

OBJECTIFS 2025



-10%

kWh/m² d'ici 2025 en France et en Allemagne.



↑
Usine LVT,
Saint-Paul-Trois-Châteaux,
France.



←
Tracteur logistique
électrique.

FOCUS.

Notre nouvelle usine écoconçue de dalles et lames vinyles.

Opérationnelle depuis 2018, notre nouvelle usine de Saint-Paul-Trois-Châteaux a été conçue pour :

- Être un centre de recyclage permettant d'intégrer jusqu'à 50% de recyclé dans les produits.
- Minimiser la consommation énergétique au mètre carré produit grâce à un *process* de mélange gravitationnel et un *process* de fabrication en continu optimisant en permanence la température du produit.

Une unité de recyclage 100% intégrée dans le *process* de fabrication.

Changer les modes de fonctionnement

Optimiser nos transports

Afin de réduire l'impact environnemental de nos transports nous avons développé 3 stratégies :

- Rapprocher la production de nos marchés : grâce à nos usines et centres logistiques sur nos principaux marchés, nous limitons les transports de produits. Cette proximité géographique nous permet par ailleurs d'assurer une grande réactivité à nos clients.

- Privilégier les transports ferroviaires : en recherche constante d'optimisation de nos schémas de transport, nous transférons certains flux de la route vers le rail dès que le transport ferroviaire offre une alternative viable. Ainsi, depuis 2013, 100% des produits à destination de la Belgique et des Pays-Bas traversent la France par le rail et, depuis 2019, 2/3 des flux de produits semi-finis sont acheminés par rail entre l'usine de Troisdorf (Allemagne) et nos usines françaises.

- Réduire les émissions des camions en sélectionnant des flottes qui roulent au gaz naturel et les émissions des véhicules de maintenance en investissant dans des véhicules électriques. Sur notre site de Saint-Paul, par exemple, les véhicules diesel servant à la maintenance des semi-remorques ont été remplacés par 2 tracteurs électriques en 2019, ainsi, les poids lourds ne pénètrent plus sur le site. Outre leur impact carbone, ces nouveaux moyens nous permettent d'améliorer la sécurité et de réduire le bruit sur les sites.

Évoluer vers une sobriété numérique

Dans une ère de transformation digitale, il est de notre responsabilité de prendre en compte la pollution numérique. Depuis 2020, nous avons lancé des initiatives volontaristes en ce sens avec une collaboration étroite entre équipe RSE et équipe IT. Nous avons par exemple changé notre moteur de recherche par défaut et lancé une campagne de sensibilisation sur les écogestes de la green IT sur différents supports (films, articles sur l'intranet, etc.).

Afin de mesurer les résultats de cette politique, nous suivons 5 indicateurs :

- La volumétrie des messages électroniques.
- La consommation de données des postes informatiques.
- La consommation de données des téléphones mobiles.
- La consommation électrique des serveurs.
- Le recyclage des équipements.

Réduire et décarboner les déplacements

Pour établir le plan de déplacement, nous avons quantifié les émissions liées aux déplacements de nos collaborateurs. Sur cette base, nous avons mis en place un plan d'action :

- Révision de la grille de véhicules pour les collaborateurs.
- Formation des commerciaux itinérants à l'écoconduite.
- Mise en place de bornes de recharge électrique dans les parkings Gerflor.
- Intégration de véhicules utilitaires électriques dans la flotte de l'entreprise.



OBJECTIFS 2025



-20%

d'empreinte carbone par collaborateur pour ses déplacements vs 2019.

Le recyclage : au cœur de nos processus depuis plus de 20 ans

Gerflor considère la réduction des déchets comme la priorité : l'écoconception produit, la fiabilité des process, l'allongement de la durée d'usage ou encore la réparabilité sont des enjeux essentiels. Le recyclage vient en complément de cette exigence première de réduction des déchets ; il est grandement préférable à l'enfouissement ou à la valorisation énergétique. Développer le recyclage est fondamental pour construire une économie circulaire, préserver les ressources et réduire l'empreinte carbone de notre activité.

Des solutions de collecte et de recyclage à chaque étape du cycle de vie

Nos sols étant 100 % recyclables, notre défi consiste à récupérer la matière à recycler à chaque étape de la vie du produit, de sa production à sa fin de vie tout en tenant compte de la forte dispersion géographique des gisements. Nos programmes de recyclage concernent tous nos produits PVC et linoléum.

Les chutes de production

Les essais techniques, les rebuts qualité, les chutes de coupe génèrent des chutes de production. Ces chutes sont collectées dans toutes les usines du Groupe Gerflor sur les lignes de production puis broyées en granules et réintégréées dans d'autres fabrications. Toutes les usines du Groupe Gerflor peuvent être considérées comme de véritables centres de recyclage.

Les chutes de pose des installateurs

Un chantier génère typiquement entre 5 et 10 % de chutes, selon le type de produits. Nous avons mis en place en France puis en Allemagne le programme « Seconde Vie », programme de recyclage pour récupérer les chutes des chantiers auprès des entreprises de pose.

Les produits en fin de vie

Les produits en fin de vie « propres » (non collés et ne contenant pas de substance sensible dans le règlement REACH) sont pris en charge via le programme « Seconde Vie ».

Les produits en fin de vie « souillés » (collés, mélangés à d'autres matériaux, ou intégrant des composants contenant des substances sensibles dans le règlement

REACH) disposent d'un circuit de collecte et de recyclage spécifique puisqu'ils requièrent des technologies différentes et ne pourront être réintégréés dans les usines Gerflor. Le programme PVC Next, avec le centre de recyclage européen AgPR, apporte une réponse pour ces déchets. Les produits collectés sont ensuite broyés en granules et réintégréés dans la fabrication de produits d'autres filières (cônes de signalisation routière, tubes de gros œuvre bâtiment, etc.).



↑
Chutes de pose collectées par Floor to Floor.

Un partenariat unique pour développer le recyclage avec PAPREC

Depuis 2017, nous nous sommes associés dans une coentreprise avec le leader du recyclage PAPREC pour créer en France une usine de valorisation des chutes de pose et de produits en fin de vie « propres ». Appelée Floor to Floor, cette usine trie et prépare les chutes collectées pouvant être reprises dans nos usines et réintégréés dans la composition de nouveaux produits Gerflor.



Gerflor s'engage à intensifier ses investissements dans les filières de recyclage à toutes les étapes de la vie du produit avec de nouvelles initiatives. Citons notamment la création en 2023 d'une nouvelle usine de recyclage Gerflor/Paprec d'une capacité de plus de 8000 tonnes/an en Auvergne Rhône Alpes. L'enjeu est essentiel alors que les réglementations locales se renforcent, avec par exemple la nouvelle REP Bâtiment en France.

Des programmes de recyclage certifiés Eucertplast

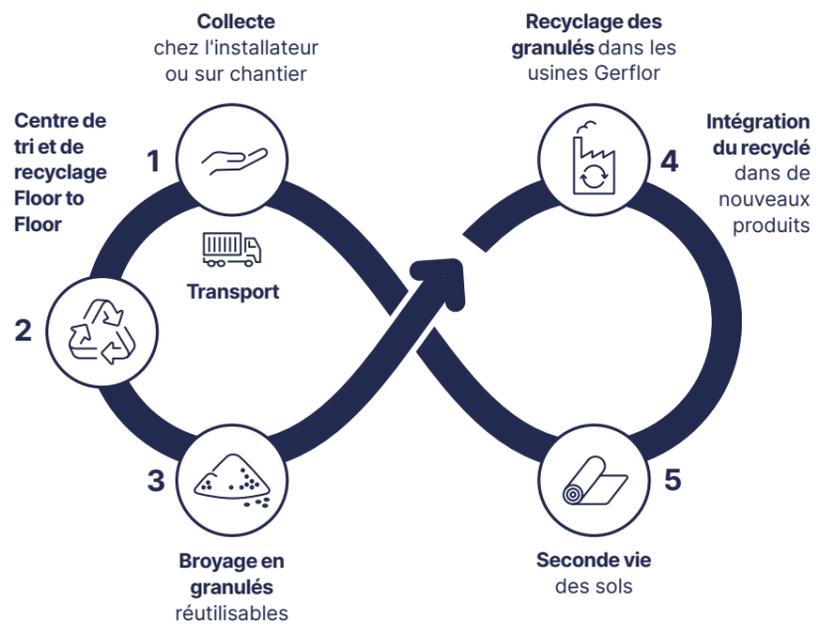
L'ensemble de notre dispositif de recyclage de la préparation à la consommation de recyclé est certifié Eucertplast (certification européenne des recycleurs) depuis 2014.



↑
Le vinyle, une matière qui se recycle à l'infini.

Le programme Seconde vie, notre filière innovante de recyclage des chutes propres

Lancé en 2011 en France, ce programme est gratuit pour les entreprises de pose et distributeurs et s'adapte à leurs contraintes. Nous acceptons également les revêtements de nos concurrents.



FLOOR TO FLOOR
BY GERFLOR & PAPREC

7000t

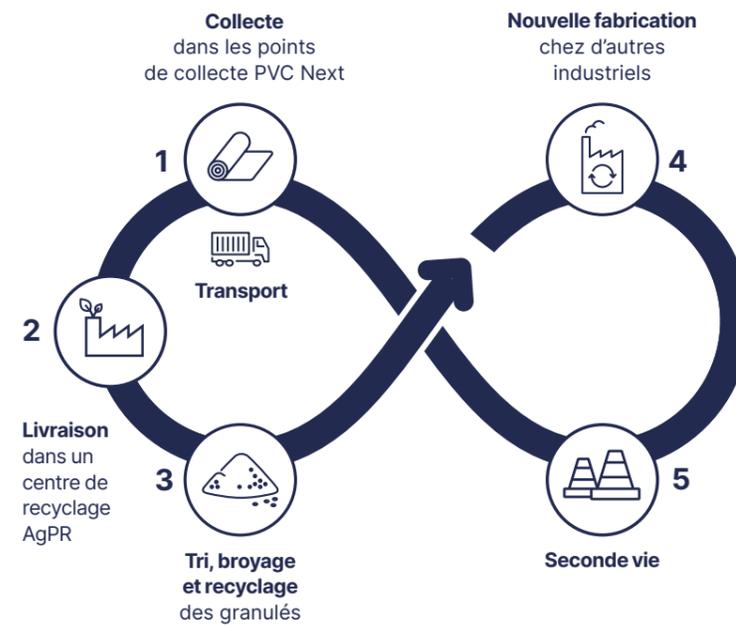
de chutes externes retraitées par Floor to Floor en France en 2021.



Le programme PVC Next, notre solution de recyclage pour les produits en fin de vie

Situé en Allemagne, l'AgPR dont Gerflor est l'un des principaux actionnaires, trie et broie les déchets collectés par PVC Next ou via d'autres filières. Il transforme les

produits récupérés en granulés réutilisables par d'autres industries. Jusqu'à 2 500 tonnes de produits sont ainsi recyclées chaque année dont 700 tonnes de produits en fin de vie.



Granulés de recyclés, usine Gerflor.

OBJECTIFS 2025



60 000t

de chutes collectées et recyclées en 2025.

Soucieux de la santé et du bien-être des utilisateurs, Gerflor s'engage à concevoir, fabriquer des produits sains et à maximiser le confort des usagers. Visant un haut niveau de satisfaction de nos clients et nos usagers, nous les accompagnons à chaque étape de leur projet.



Notre engagement pour nos clients



Des produits respectueux de la santé

Nos produits sont au cœur de la vie quotidienne de millions de personnes, à la maison, sur les terrains de sport, dans les hôpitaux, les écoles, les bureaux ou dans les lieux publics. Nous gardons toujours à l'esprit notre responsabilité vis-à-vis de nos usagers. Ainsi, nous nous imposons les standards les plus élevés en termes de formulation produit, de qualité de l'air et d'hygiène.

Des formulations 100 % conformes au règlement REACH

Règlement européen géré par l'ECHA (Agence européenne des produits chimiques), REACH (enRegistrement, Evaluation and Autorisation des produits CHimiques) recense les substances chimiques ayant ou suspectées d'avoir un impact sur la santé humaine, ainsi que la manière dont elles peuvent être utilisées.

Nous garantissons à nos consommateurs que nos produits ne contiennent aucune substance soumise aux restrictions du règlement REACH.

Des produits exemplaires en termes de qualité d'air intérieur

Chaque personne passe aujourd'hui 90% du temps en intérieur. La qualité de l'air intérieur est donc un enjeu majeur, sur lequel Gerflor agit depuis des décennies.



FOCUS.

Tous les produits Gerflor sont certifiés A+, soit le meilleur niveau d'émission pour les produits de la construction.



Les produits Gerflor sont certifiés FloorScore, permettant à nos clients d'obtenir 1 point supplémentaire dans le système de certification LEED™. Tous les produits Gerflor en linoléum sont certifiés Blue Angel, une certification allemande de référence sur les niveaux d'émission des produits.

Nous nous imposons des seuils exigeants pour limiter au maximum les émissions de COV (Composés organiques volatils) : 100% des sols Gerflor ont des performances au moins 10 fois inférieures aux exigences réglementaires.

Des produits à poser sans colle

Dans la même logique, afin de réduire les émissions de COV (Composés organiques volatils) liées aux colles, nous avons développé des produits innovants à poser sans colle. Ces produits se posent sans colle ou avec uniquement un adhésivage au double face en périphérie des pièces.

Nous pensons que ces solutions pose libre représentent l'avenir des revêtements de sols. En plus de répondre aux préoccupations pour une meilleure qualité de l'air intérieur, elles permettent une pose plus facile et rapide (gain de temps et d'argent à la pose) et un recyclage plus simple en fin de vie (sans résidu de colle voire de ragréage). Gerflor se positionne en leader sur la pose libre.

Dès 2000, Gerflor a inventé et breveté les rouleaux vinyle pose libre avec envers textile, technologie brevetée Gerflor. Ces produits sont devenus une référence de la pose sans colle. Les solutions pose libre représentent aujourd'hui 25% des ventes Gerflor. Outre l'offre rouleaux, nous proposons une offre dalles et lames *loose lay* ou clipsables, avec différentes technologies de clipsage brevetées par Gerflor.

OBJECTIFS 2025



35%

des ventes réalisées avec des produits en pose libre.

Innover pour faciliter le nettoyage et renforcer l'hygiène

Faciliter l'entretien

Faciliter et optimiser le nettoyage de nos sols est une priorité. Le nettoyage représente entre 18 et 38% de l'empreinte carbone du produit sur son cycle de vie puisqu'il impacte les consommations d'eau, d'énergie et d'agents nettoyants. Les solutions de maintenance peuvent grandement réduire le coût du cycle de vie du produit en économisant sur le temps de nettoyage, les consommables ou sur les opérations de métallisation.

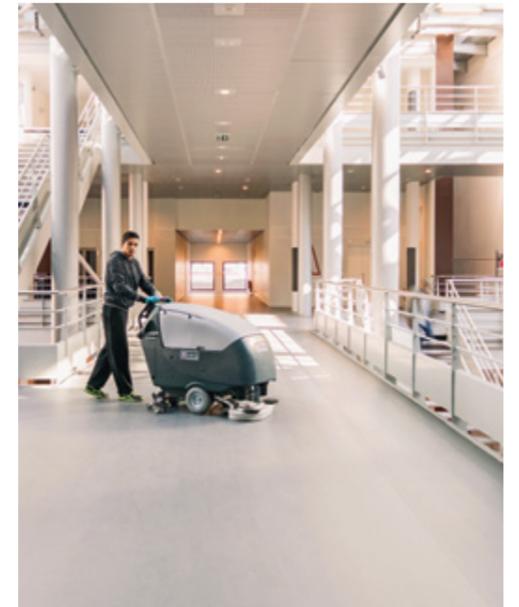
Gerflor a investi en innovation pour créer des traitements de surface performants. Ces traitements sont essentiels pour protéger le revêtement de sol des taches et de l'encrassement et faciliter l'entretien.

Garantir une hygiène optimale

Servant depuis des décennies le milieu hospitalier, Gerflor dispose d'une forte expertise en matière d'hygiène et de désinfection et a développé une offre complète:

- Sols.
- Murs.
- Remontées en plinthes.
- Clean Corner System.
- Soudure à chaud.

Ce système 100% étanche ne présente aucune zone d'encrassement et garantit une hygiène optimale en réduisant les risques d'infection.



Les vernis Evercare® et ProtecSol® 2 permettent de diviser par 2 l'impact CO² d'un produit sur la durée de vie, en réduisant la consommation d'eau et de produits d'entretien.

Certifier l'activité antibactérienne et antivirale de nos solutions

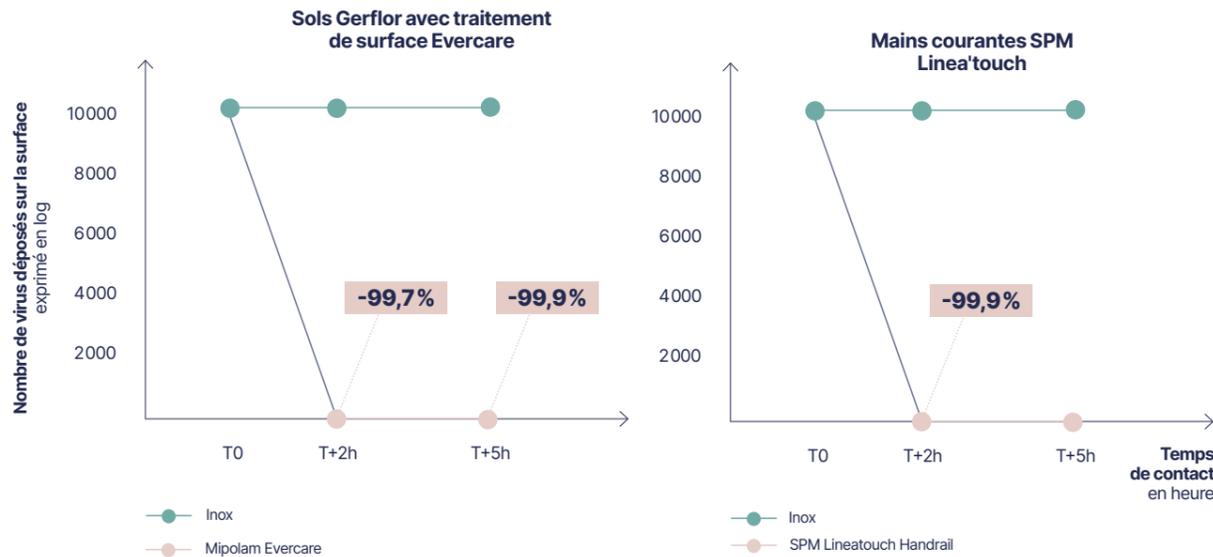
Premier fournisseur de revêtements de sols et murs pour le secteur de la santé ou les salles blanches, Gerflor a toujours travaillé en partenariat avec des spécialistes de l'ultrapropreté et de l'hygiène.

Les surfaces étant vecteurs de contamination, Gerflor a travaillé en partenariat avec Virhealth, un laboratoire indépendant, expert en virologie.

Il s'avère que la durabilité des virus sur les surfaces peut varier de quelques heures à quelques jours selon le type de matériaux.

Nos sols, nos murs et nos éléments de finition ont été testés pour leur activité antivirale selon la norme ISO21702 et pour leur activité antibactérienne selon la norme ISO22196.

Activité antivirale contre les coronavirus humains
(Norme ISO21702 – Laboratoire Virhealth – 2021)



Sols: réduction du nombre de virus de 99,7%
Les sols Gerflor avec un traitement de surface Evercare® ou Protecsoil® 2 ont une activité antivirale contre les coronavirus: ils réduisent le nombre de virus de 99,7% après 2 heures.

Mains courantes: réduction du nombre de virus de 99,9%. Les mains courantes SPM Lineatouch ont une activité antivirale contre les coronavirus: elles réduisent le nombre de virus de 99,9% après 2 heures.

Pour le bien-être et le confort des utilisateurs

Notre mission est de contribuer au bien-être et au confort de nos utilisateurs, en proposant des solutions faciles à vivre et respectueuses de l'environnement.

Embellir nos intérieurs

Depuis toujours, le Groupe Gerflor a une direction artistique intégrée. Sa mission est de contribuer au bien-être de nos utilisateurs grâce à des ambiances adaptées à nos 10 segments de marché.

Tous les ans, notre direction artistique travaille avec nos clients et certains grands influenceurs les tendances à venir.

Gerflor offre un catalogue de plus de 4000 décors propriétaires.

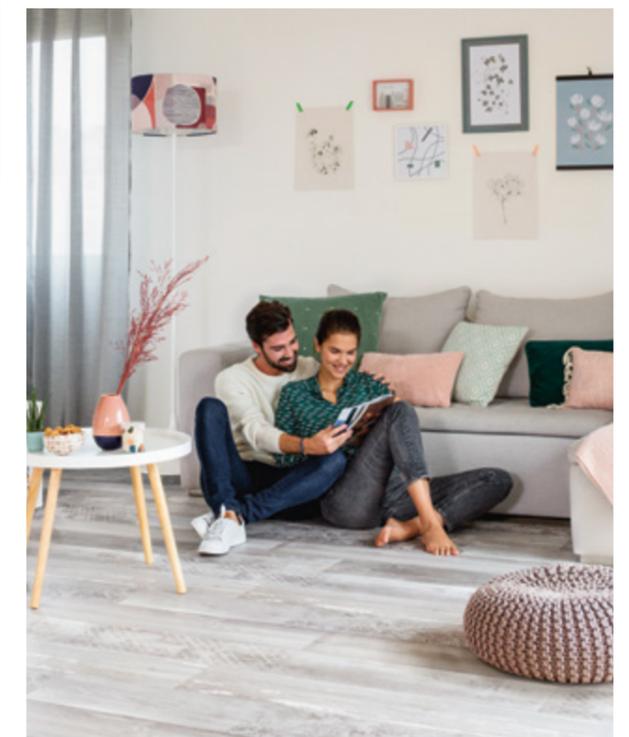


Améliorer le confort acoustique et l'isolation

Conscients de l'impact des nuisances sonores sur le confort et la qualité de vie, notamment dans les secteurs du logement, de l'hôtellerie, de la santé et de l'éducation, nous avons développé des produits en version acoustique, intégrant un envers en mousse ou en liège réduisant drastiquement:

- Les bruits de choc des objets tombant sur le sol.
- La sonorité de la marche dans la pièce.

Nous proposons également une gamme de sous-couches acoustiques spécifiques pour les dalles et les lames vinyles.



FOCUS.

Des produits certifiés UPEC A+ en France.

Toutes nos gammes acoustiques sont certifiées QB UPEC A+. La garantie de cette certification est délivrée par le CSTB (Centre scientifique et technique du bâtiment): une isolation acoustique de -15 dB au minimum.

Contribuer à la santé et à la sécurité de la pratique sportive

Nos gammes sols sportifs garantissent l'absorption de chocs et la restitution d'énergie qui permettent aux sportifs, quels que soient leur âge et leur niveau de pratique, de pratiquer leur sport en toute sécurité.



Faciliter l'accessibilité des établissements recevant du public aux personnes handicapées

Nos gammes de sols, de murs et d'éléments de finition offrent de larges palettes de coloris avec des écarts d'indice LRV (coefficient de réflexion lumineuse) de plus de 70%.

Outre le confort visuel, ces indices LRV très contrastés permettent de faciliter la circulation, de mieux signaler les obstacles et de réduire les risques d'accidents, notamment pour les personnes malvoyantes.

De plus, Gerflor a développé une palette de solutions complètes incluant des nez de marche, des bandes podotactiles, des chemins de guidage et des éléments de signalétique pour faciliter l'accès des ERP aux personnes malvoyantes.

Contribuer à réduire les consommations d'énergie

Soucieux de permettre à nos clients de réaliser des économies d'énergie, nous les orientons vers la pose de sols clairs qui renvoient davantage la lumière et contribuent à retarder l'éclairage artificiel.

Avec des valeurs LRV (réflexion de la lumière) allant de 6% à 86%, nous offrons aux architectes une large palette de coloris, adaptés aux conditions et aux contraintes de lumière de leurs projets.

Concernant le marché des bus, Gerflor a développé le « Tarabus Lightweight », revêtement de sol qui est beaucoup plus léger tout en gardant les mêmes performances qu'un sol standard. Cette innovation permet de réduire la consommation de carburants des flottes de bus équipés.

Pour la réussite de nos clients

Nos clients sont notre priorité: nous les accompagnons pour contribuer à la réussite de leurs projets avec des équipes au plus proche des marchés et des services innovants et digitalisés.

Être à l'écoute du client

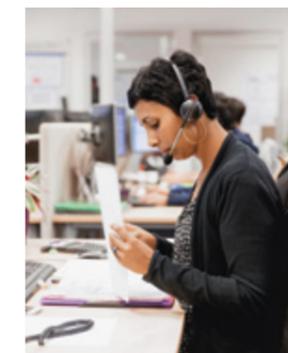
Nous avons mis en place plusieurs niveaux d'analyse des besoins et sources de satisfaction de nos clients:

- Des enquêtes annuelles de satisfaction client pour améliorer nos prestations au niveau de l'offre produit, du service et de la relation commerciale.
- Des études qualitatives et quantitatives auprès de nos différentes cibles clients – maîtrise d'ouvrage, maîtrise d'œuvre, entreprises, distributeurs et grand public – dans le cadre du projet « Customer Care ».
- Une analyse systématique de chaque réclamation pour éradiquer la problématique.

Une approche globale de la satisfaction client

Afin de diffuser une politique de la satisfaction client dans tous les services, les équipes qualité sont intégrées dans les différents services de l'entreprise (achats, supply chain, R&D, production, relation client). Résultat:

- Une qualité produit maîtrisée avec un taux d'incidents de 22 ppm (nombre d'incidents/Mm²).
- Une qualité de service également élevée avec un taux d'incidents de 0,33% lors des livraisons.
- Un Service Assistance Technique au plus près de nos clients installateurs et de nos chantiers: aide au démarrage de chantiers, formation et assistance pour la pose et l'entretien des surfaces, support et conseil sur toute la durée de vie de nos produits.



Plus de 450 appels entrants sont traités tous les jours par notre service client.

Simplifier la vie de nos clients avec les services digitaux

Nos clients ont exprimé de fortes attentes en termes de services digitaux, ce qui a inspiré de grands chantiers de transformation, avec notamment:

- Le lancement sur le marché français d'un portail dédié à nos clients entreprises et distributeurs: ce site permet aux clients de gagner du temps en accédant rapidement à l'information sans avoir à solliciter le commercial ou le service client (disponibilité des produits, commandes, informations commandes). Ce portail client sera par la suite déployé à l'international.
- Une revue des parcours clients sur nos 40 sites pays pour faciliter la navigation et l'accès à l'information: outils de simulation, documentation, prise de rendez-vous.

Le portail client permet de commander et suivre sa commande en temps réel.



Aider nos clients à atteindre leurs objectifs environnementaux

Tous les produits Gerflor contribuent à la certification environnementale des bâtiments, leur contribution variant selon les caractéristiques des produits et les technologies employées.



Contribution des sols Gerflor aux certifications HQE et LEED™



LEED™ (Leadership in Energy and Environmental Design) est un système de certification de bâtiments écologiques de renommée internationale développé par le US Green Building Council (USGBC).

Matériel et ressources

- Contenu recyclé.
- Matériaux régionaux.
- Matériaux rapidement renouvelables.
- Bois certifié.

Qualité environnementale intérieure

- Matériaux à faible émission:
 - adhésifs et scellants.
 - peintures et revêtements.
- Matériaux à faible émission systèmes de revêtements de sol.



En France, Haute Qualité Environnementale est une démarche globale visant à donner à un bâtiment la capacité de « maîtriser ses impacts sur l'environnement extérieur et de créer un environnement intérieur confortable et sain ».

Écoconstruction

- Choix intégré des procédés de construction et des matériaux.

Confort

- Confort hydrothermique.
- Confort acoustique.
- Confort visuel.
- Confort olfactif.

Santé

- Conditions sanitaires et espaces intérieurs.
- Qualité de l'air intérieur.

Des produits et des solutions toujours plus personnalisés

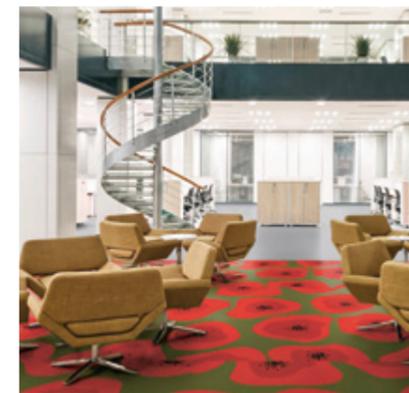
Un service de prédécoupe en usine

Afin de faciliter la pose et réduire les chutes de pose, nous proposons un service de prédécoupe à la demande réalisée en usine avant l'expédition. Ce service s'applique notamment aux produits Sport de la gamme Taraflex ainsi qu'aux produits en rouleaux distribués par les grandes surfaces de bricolage et les spécialistes de la décoration.

Outre la personnalisation, la prédécoupe s'inscrit dans notre démarche d'économie circulaire, en réduisant les déchets de chantier.

L'impression numérique pour personnaliser les projets

Depuis 2018, nous proposons des solutions personnalisées grâce à l'impression numérique, sur nos gammes Sport, Transport ou encore Bâtiment. Notre gamme Taralay Impression Numérique permet aux clients de créer un décor original et unique de revêtement de sol pour différencier leur projet.



↑
MyTaralay Impression, un sol sur mesure pour nos clients.

FOCUS. Tarabus Kit System.

Des sols prédécoupés et préadhésivés pour répondre aux besoins de nos clients fabricants de bus: optimiser leur temps de pose et réduire les chutes de pose à zéro.



↑
Préparation de kits Tarabus.
Tarare, France.

Parce que les femmes et les hommes qui composent le Groupe Gerflor constituent sa première richesse, nous nous engageons à leur offrir les meilleures conditions de travail possible et à leur garantir un bon équilibre vie personnelle et vie professionnelle. Grâce à une politique des ressources humaines et à une démarche de prévention ambitieuses, Gerflor apporte à chacun de ses collaborateurs un accompagnement et des formations qui lui permettront de se développer et d'évoluer dans le Groupe.

Notre engagement pour nos collaborateurs



La santé et la sécurité de nos salariés

Conscients que nos 4 200 collaborateurs font la force de Gerflor sur tous les continents, nous prenons soin d'eux, de leur sécurité, de leur bien-être et de leur avenir. Nous travaillons à relever le défi du « zéro accident ».

Notre charte sécurité

Afin d'assurer un environnement totalement sécurisé à l'ensemble des salariés – permanents et temporaires –, au personnel des entreprises extérieures, aux clients et aux partenaires, nous avons formalisé nos engagements dans une charte sécurité Gerflor.

Cette charte retranscrit les principes clés de notre programme de prévention :

- La prévention par l'analyse des risques, existants et relatifs aux nouveaux projets.
- La détection grâce à l'analyse des conditions et comportements dangereux, au dialogue sur les risques et aux solutions associées par la « visite » de comportement « sécurité ».
- L'amélioration par un système de propositions dynamique.
- L'analyse de tous les accidents, soins et incidents, et le traitement efficace de leurs causes racines.
- La formation sécurité, générale, spécifique et aux postes de travail.
- La communication régulière, pertinente et mobilisatrice autour de la sécurité.
- La veille réglementaire, les benchmarks externes pour une mise en conformité permanente.

Notre programme de prévention

Pour mobiliser les équipes et maintenir la vigilance de chacun dans la réalisation de son travail, le programme de prévention de Gerflor s'appuie sur des leviers tels que :

- Des rituels de management des activités.
- Des observations et dialogues de sécurité sur les postes de travail.
- L'implication collective dans l'amélioration de moyens et des méthodes de travail.
- La formation au poste ou plus généralement à la sécurité comportementale.
- L'exemplarité.
- La dynamique du système de sécurité qui insuffle la culture de prévention de l'entreprise.



Les séances adaptées au poste de chacun sont obligatoires et intégrées au temps de travail.

FOCUS.

Un programme de tonification musculaire pour les équipes opérationnelles.

Nous avons développé en France un programme de tonification musculaire qui concerne plus de 300 collaborateurs, encadré par des coaches sportifs, pour les équipes opérationnelles. L'objectif : 8 à 15 minutes par jour pour prendre soin de soi et prévenir les troubles musculo-squelettiques.

OBJECTIFS 2025

<4*

Taux de fréquence des accidents = (nombre d'accidents avec arrêt / nombre d'heures travaillées) x 1 000 000.

Le développement de nos collaborateurs

Nous nous engageons à accompagner nos collaborateurs tout au long de leur carrière : l'intégration, la reconnaissance de la performance, l'épanouissement professionnel durable, le développement des compétences, la formation sont des éléments clés de notre politique des ressources humaines. C'est sur ces bases que nous bâtissons notre action.

Assurer l'égalité professionnelle

Soucieux de maintenir une équité dans le traitement de tous nos collaborateurs, nous mettons en place des règles et actions concrètes pour assurer l'égalité entre les femmes et les hommes de Gerflor :

- Lors du recrutement, grâce à un processus structuré et équitable, basé sur les compétences des candidats et leur capacité à évoluer au sein du Groupe.
- Au niveau de la rémunération et des promotions, grâce à une politique basée sur les performances, le potentiel et le positionnement sur le marché du collaborateur.

En France, nous avons signé un accord sur l'égalité professionnelle depuis 2014, sur la base de 2 principes :

- L'égalité des droits entre femmes et hommes, impliquant la non-discrimination entre les salariés en raison du sexe, de manière directe ou indirecte.
- L'égalité des chances visant à remédier, par des mesures concrètes, aux inégalités entre les femmes et les hommes dans le domaine professionnel.

Suite à de nouvelles dispositions légales prévues par les articles L. 2242-1 et suivants du Code du travail issues de la Loi pour la Liberté de choisir son avenir professionnel, un nouvel accord sur l'égalité professionnelle a été signé en 2020 et s'articule autour de 5 indicateurs :

- L'embauche.
- Les conditions de travail.
- La promotion professionnelle.
- L'articulation équilibrée entre l'activité professionnelle et l'exercice de la responsabilité familiale.
- La rémunération effective.

Cet accord implique la mise en place d'actions concrètes et le suivi des résultats de ces actions à travers la diffusion annuelle des 5 indicateurs. En 2020, l'index égalité professionnelle est de 86.



OBJECTIFS 2025



30%

de femmes dans les effectifs globaux.

Simplifier l'intégration et encourager la formation

Intégrer les collaborateurs

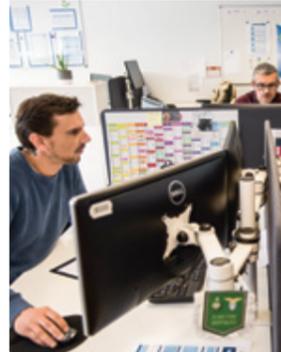
Pour intégrer au mieux nos nouveaux collaborateurs dans leur équipe et au niveau du Groupe, nous organisons un parcours d'intégration commun à tous et un accompagnement individualisé propre à l'environnement métier. De la même façon, lors des opérations de croissance externe, nous veillons à bien intégrer les nouvelles entités et leurs équipes.

Former les équipes

Afin de maintenir et développer les compétences, le professionnalisme et l'employabilité de chacun, nous avons investi dans la formation de nos équipes :

- Création en 2010 de la « Gerflor Training School » pour capitaliser, enrichir et déployer les bonnes pratiques spécifiques à nos métiers.
- Lancement en 2014 d'une plateforme digitale pour proposer des formations en ligne aux collaborateurs commerciaux, complétées au fil des ans par de nouvelles formations digitales pour tous les collaborateurs en français, anglais et allemand.

Gerflor Training School (GTS) met à disposition des collaborateurs plus de 20 formations en ligne/an.



Développer les compétences

Le management des talents représente un enjeu fort pour nous : il nous permet de mettre en adéquation les besoins de l'organisation avec les compétences et le potentiel des collaborateurs, en maintenant un bon équilibre entre recrutements externes et promotions internes. L'intérêt d'un bon management des talents est multiple :

- Renforcer la motivation de nos collaborateurs en offrant des perspectives de carrière attractives par une mobilité interne en France et à l'internationale. Faciliter et favoriser le développement de leurs compétences tout au long de leur parcours.
 - Évaluer la performance annuelle de nos collaborateurs à travers un processus d'entretiens individuels entre le collaborateur et son manager (Évaluation Annuelle de la Performance: EAP).
 - Récompenser l'engagement, la performance des collaborateurs ainsi que leur contribution au développement du Groupe.

OBJECTIFS 2025



2%

de la masse salariale investie en formation.

Le dialogue social, les comportements éthiques et la solidarité

Favoriser le dialogue social

Parce que nous croyons en la liberté d'association et soutenons le droit à la négociation collective dans les pays où il est applicable, nous avons mis en place un cadre favorable au dialogue social :

- Liberté d'association et respect des syndicats : nous nous assurons que nos partenaires respectent le droit de leurs employés à adhérer ou non à une association légale sans crainte de représailles.
- Accords visant à garantir le bien-être de nos collaborateurs : accord sur le dialogue social et accord sur l'égalité professionnelle.

Garantir une éthique de travail

Remise à chaque collaborateur lors de son arrivée dans le Groupe, notre charte éthique Gerflor définit le cadre des comportements de toutes nos parties prenantes (collaborateurs, fournisseurs, distributeurs, travailleurs temporaires, etc.). À travers cette charte éthique, Gerflor s'engage à faire respecter des règles dans le Groupe et auprès de ses partenaires :

- Fournir des conditions de travail sûres et saines.
- Assurer une égalité de traitement aux collaborateurs qui ne sauraient être discriminés sur des critères relatifs à l'origine ethnique, le sexe, la nationalité, etc.
- Promouvoir et respecter les Droits de l'Homme auprès de ses collaborateurs et dans toute relation commerciale.

FOCUS.

10 nouveaux accords en France et en Allemagne en 2021.

- Plusieurs accords de négociations salariales.
- 2 accords santé et prévention.
- 3 accords télétravail et flexibilité du temps de travail.

Faciliter les procédures d'alerte

Mise en place dans le cadre de la charte éthique (comme à tous tiers), la procédure d'alerte permet aux collaborateurs de Gerflor de signaler toute situation contraire à notre charte éthique, au code de conduite vidéosurveillance concurrentiel ou au code de conduite anticorruption.

Nos collaborateurs peuvent également pointer tout manquement au sein de l'entreprise.

Le fonctionnement de cette procédure d'alerte ?

Le collaborateur sollicite un tiers indépendant qui lui garantit qu'il peut lancer son alerte en toute confidentialité. Si l'alerte est recevable de manière totalement objective et confidentielle, il en informe le responsable conformité qui assure le suivi. Une procédure est alors engagée : les personnes habilitées vérifient l'exactitude des faits reprochés, procèdent aux vérifications et engagent des sanctions en fonction de la nature et de la gravité des faits.

Protéger les données personnelles des salariés

Afin de respecter les lois et les réglementations en vigueur dans les pays où nous sommes présents et en particulier le Règlement général européen sur la protection des données à caractère personnel (RGPD), nous avons mis en place un programme de protection des données personnelles comprenant :

- La politique générale de protection des données.
- La gestion des droits des personnes.
- La gestion des consentements.
- La conservation des données.

Son fonctionnement repose sur :

- La désignation d'un Data Protection Officer (DPO) auprès de la CNIL.
- Un registre des traitements de données à caractère personnel.
- La gestion du risque des données personnelles dans chacun des nouveaux projets (privacy by Design).
- Un comité de pilotage RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données).

Le bien-être des collaborateurs

Nous pensons que la qualité de vie au travail est l'affaire de tous et en particulier celle des managers. Nous sommes convaincus que cette qualité de vie au travail favorise les initiatives, la prise de responsabilités et améliore notre efficacité.

Favoriser et accompagner la qualité de vie au travail

Pour maintenir un climat propice à cette qualité de vie au travail, nous accompagnons les managers afin qu'ils disposent des outils, des postures et des comportements nécessaires pour animer et faire progresser leurs équipes au quotidien.

Ainsi, notre formation dédiée aux managers leur permet de s'affirmer en tant que manager, leader, développeur d'équipe et acteur de la qualité de vie au travail.

Notre action pour améliorer la qualité de vie au travail vise également à :

- Développer l'esprit de groupe, la qualité des relations interpersonnelles, l'entraide, tout en cherchant l'amélioration continue des performances de nos collaborateurs afin qu'ils restent motivés, compétents et responsables.
- Réorienter la politique des ressources humaines et les sujets prioritaires globaux ou sectoriels en fonction des retours des collaborateurs en les sondant régulièrement à travers un questionnaire sur la qualité de vie au travail.
- Maintenir un bon équilibre entre la vie professionnelle et personnelle, notamment grâce à l'application d'une charte de télétravail et d'une charte déconnexion dont l'application est suivie par les managers lors de l'entretien annuel de progrès.
- Communiquer à nos collaborateurs les enjeux, challenges et objectifs de l'entreprise pour les impliquer dans notre projet commun et renforcer la communication interne pour que chacun connaisse mieux les différents secteurs de l'entreprise.

FOCUS.

Les entretiens annuels.

En 2020, 98% des collaborateurs estiment que leur entretien annuel s'est très bien passé (66%) ou bien passé (32%).



FOCUS.

Une organisation adaptée aux législations des pays.

La façon dont le travail est organisé sur les sites du Groupe varie en fonction du cadre réglementaire du pays et des besoins spécifiques de chaque site de production. Ainsi, une grande partie de l'organisation du travail est établie à partir de négociations collectives : des accords ont été conclus dans des domaines comme l'organisation des périodes de travail, le travail à temps partiel et le télétravail.

Respecter le droit à la déconnexion

Attachés au respect de l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle, les outils numériques n'ont pas vocation à être utilisés pendant les périodes de repos ni pendant les périodes de suspension du contrat de travail (congé maternité, arrêt de travail, etc.).

Nous protégeons le « droit à la déconnexion » de tous nos salariés : pas de connexion ni de contact en dehors des périodes de travail. Pour faire respecter ce droit, un suivi des temps de repos quotidiens et hebdomadaires est en place en France pour les cadres et encadré par les managers qui doivent s'assurer du respect des horaires de travail et des temps de repos de leurs collaborateurs.

Un engagement sur le long terme

Avec un turnover général de 10% en France et une moyenne d'ancienneté de 12 ans pour un âge moyen de 44 ans, l'entreprise s'engage sur le long terme avec ses salariés. Chaque année, Gerflor reconnaît et remercie l'engagement de ses collaborateurs sur la durée à l'occasion des cérémonies des médailles du travail sur nos principaux sites.

Cérémonie annuelle des médailles du travail.



100 collaborateurs célèbrent chaque année leurs 20 ans d'ancienneté ou plus.

OBJECTIFS 2025



<10%

turnover salarial (% de personnes quittant l'entreprise).

En tant qu'acteur responsable, nous basons notre activité sur des principes forts :

- Des achats responsables: choix de fournisseurs vertueux sur le plan social et environnemental, encadré par notre charte achats responsables.

- Un engagement éthique au niveau de nos relations commerciales encadré par notre charte éthique et nos codes de conduite des affaires et d'anticorruption.

Solidement ancrés dans nos territoires, nous nous engageons auprès de la société civile en participant aux dynamiques locales :

- Sur le plan social et économique, avec les formations dispensées dans nos Technocentres.

- Sur le plan sociétal, avec le soutien d'associations réduisant les précarités.

- Sur le plan solidaire avec des partenariats noués avec le monde de la culture.



Notre engagement pour la société



Les achats responsables

Conscients de l'importance de nos choix de partenaires pour tenir nos engagements sociaux, économiques et environnementaux sur toute notre chaîne logistique, nous avons mis en place une charte achats responsables et éthiques en 2020.

Suite à des groupes de travail et plusieurs concertations entre les équipes et achats, cette charte a été établie pour détailler nos attentes en termes de pratiques chez nos partenaires: fournisseurs, prestataires, consultants et autres tiers fournissant des biens et des services, au niveau de leurs entités mères, filiales, sous-traitants et chaînes d'approvisionnement.

Dans le respect des lois et réglementations applicables dans chaque pays, cette charte achats responsables et éthique cadre notamment:

- Les conditions de travail.
- Le respect de l'environnement.
- Les pratiques commerciales.

À titre d'exemple, on retrouve dans l'item « Lieu de travail, droit du travail et droits de l'homme », la reconnaissance du principe d'égalité de rémunération des hommes et des femmes et la non-discrimination contre les minorités religieuses, destinée à nos partenaires commerciaux opérant dans des états religieux.



40% de nos fournisseurs sont situés dans un rayon de moins de 100 km de nos usines.

Huile de lin solidifiée.

OBJECTIFS 2025



90%

des fournisseurs stratégiques sont signataires de la charte d'achats éthiques et responsables.

L'éthique des pratiques

Établis avec l'ensemble des parties prenantes, charte éthique et codes de conduite encadrent nos pratiques.

Notre charte éthique

Établie pour toutes nos parties prenantes (collaborateurs, fournisseurs clients, distributeurs, travailleurs temporaires, etc.), cette charte encadre nos pratiques commerciales.

Les sujets abordés? À titre d'exemple, un chapitre, dédié aux relations d'affaires, nous engage à respecter nos fournisseurs en les considérant sans discrimination, quels que soient leur pays d'origine, leur taille et leur condition. Un autre chapitre condamne également les pratiques anticoncurrentielles.

Nos codes de conduite: concurrence et anticorruption

Afin d'encadrer les pratiques de nos collaborateurs lors de leurs interactions avec les fournisseurs et autres parties prenantes du Groupe, nous avons établi un code de conduite anticoncurrence et un code de conduite anticorruption.

Le code de conduite anticoncurrence identifie et condamne les pratiques non conformes au droit de la concurrence, notamment:

- Les ententes entre concurrents sur la fixation de parts de marché.
- Les ententes avec les distributeurs ou fournisseurs.
- Les abus de position dominante.

Notre recours? Signalées à l'autorité de la concurrence, ces pratiques sont sanctionnées.

Le code de conduite anticorruption vise d'autres pratiques contraires à notre charte éthique, notamment les « paiements indus » correspondant à des cadeaux ou des privilèges offerts pour influencer le bénéficiaire à accomplir ou à s'abstenir d'accomplir un acte relevant de sa fonction. Des sanctions sont prévues pour les collaborateurs adoptant ce type de pratiques.

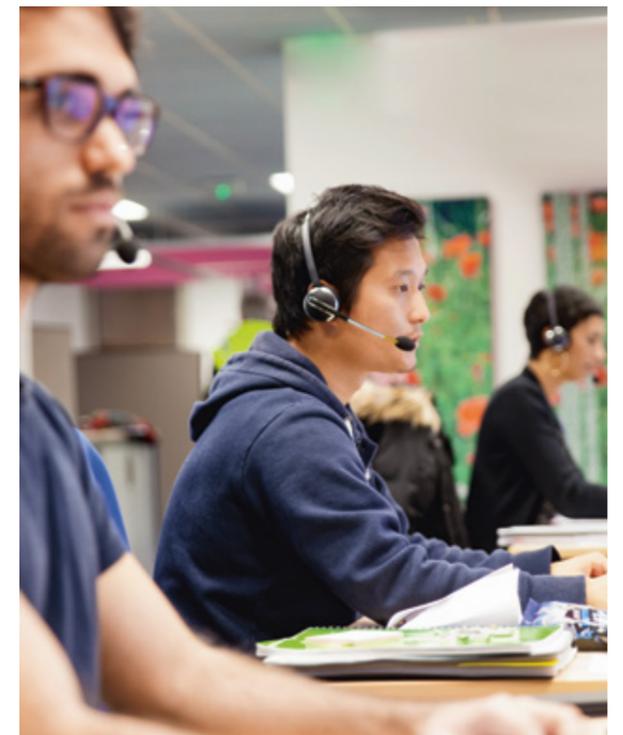
La charte éthique est remise à tous les collaborateurs dès leur premier jour.

OBJECTIFS 2025



100%

des équipes de direction, ventes, achats sont formées à l'éthique des pratiques.



La formation et l'emploi local

Valoriser les métiers de l'industrie et le métier d'artisan solier (poseur de revêtements de sols souples) tout en formant de jeunes qualifiés, tel est l'objectif affiché par Gerflor.

Former les soliers

Afin de soutenir la formation et l'emploi local, nous avons créé en France le Technocentre Gerflor pour former les jeunes et les professionnels au métier de solier (poseur de sols et de revêtements souples). Situé à proximité de notre usine de Tarare, ce centre de 750 m² employant des formateurs expérimentés est doté de 3 salles de cours et 31 cabines d'application.

Sa particularité ? Il constitue un laboratoire de bonnes pratiques sur les aspects techniques et environnementaux.

Les élèves formés au Technocentre en 2021:

- 83 stagiaires en formation continue.
- 16 jeunes en CAP solier.
- 4 jeunes en CAP peintre applicateur de revêtements.
- 20 élèves de cursus de solier niveau 4.

Favoriser l'apprentissage

Le Groupe verse sa taxe d'apprentissage aux écoles des territoires dans lesquels il est implanté mais aussi celles de nos alternants ou à des organismes formant les jeunes aux métiers du sol.

Chaque année, Gerflor forme plus de 50 jeunes via l'alternance. À l'issue de leur cursus, nous proposons un poste à certains d'entre eux.

S'engager pour l'insertion

Sur certains services généraux de l'entreprise nous faisons appel à des entreprises adaptées.

À titre d'exemple, en France les déchets de nos espaces de convivialité sont collectés puis valorisés par une entreprise adaptée dont 80% des effectifs sont en situation de handicap.

L'intérêt de ce type de partenariat ? Il crée des emplois locaux et durables pour des personnes en difficulté d'insertion.

Le solier est un ouvrier professionnel. Il réalise la mise en œuvre de revêtements de sol dans tous types de bâtiment.

3 salariés à plein temps accompagnent la formation professionnelle des soliers.

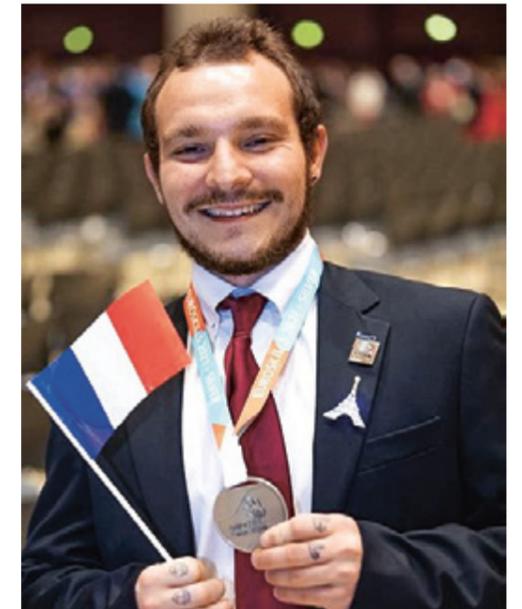


Olympiades des métiers

Quatre cents compétiteurs originaires de 20 pays européens se sont affrontés dans 48 métiers pour départager les meilleurs jeunes professionnels lors des WorldSkills 2021. Lors de cette édition à Graz en Autriche, l'ancien stagiaire du Technocentre, Jessy Dumas-Bougain, a remporté la médaille d'argent.

Avant cette deuxième place dans la catégorie « Solier », Jessy a obtenu successivement la médaille d'or lors des sélections régionales et des finales nationales à Caen en 2018. Ce succès lui a permis d'intégrer l'équipe de France des Métiers et de valider ainsi sa participation aux EuroSkills de Graz. Pour briller dans ces compétitions, Jessy a été encadré par 2 coachs professionnels Gerflor. Avec eux, il a suivi un entraînement digne d'un sportif de haut niveau : semaines de préparation physique et mentale, séminaire de groupe, entraînement pratique sur les différents matériaux organisés dans différents lieux en France.

Depuis quelques années Gerflor se mobilise aux côtés de WorldSkills pour la bonne organisation et la promotion du concours « Solier » dont les finales nationales 2023 et internationales 2024 auront lieu à Lyon.



↑
Jessy Dumas-Bougain, ancien alternant du Technocentre de Tarare, France. Médaillé d'argent aux WorldSkills 2021 à Graz en Autriche.

Les initiatives solidaires

Chaque année, nous soutenons des projets sociaux et solidaires partout dans le monde.

France

En plus de tous nos engagements locaux (sponsoring sportifs, aide à la Croix-Rouge de Tarare, etc.), Gerflor est partenaire au niveau national auprès des fédérations françaises de handball, volley-ball ou encore tennis de table.

En parallèle, Gerflor s'engage dans le mécénat culturel, par exemple auprès du musée des Confluences de Lyon. Lors des expositions Mini-Monstre en 2019 et Sur la piste des Sioux en 2021-2022, Gerflor a créé des sols 100% sur mesure pour des expériences uniques.

Afrique

Gerflor est partenaire du programme « Giants of Africa » qui vise à promouvoir la pratique du basket-ball dans des zones défavorisées en Afrique.

En 2021, Gerflor a fourni dans 5 pays 9 courts en dalles Powergame Sportcourt.

Allemagne

Suite aux graves inondations qui ont touché l'Allemagne en Juillet 2021, Gerflor s'est mobilisé dans le cadre d'un programme « Floor against Flood » en offrant plus de 20 000 m² de LVT Clic pour participer à l'effort de rénovation des nombreuses maisons qui avaient été inondées.

Royaume-Uni

Gerflor s'est associé aux projets de la BBC DIY SOS – association de relogement de personnes précaires –, et a donné des revêtements de sol de haute qualité à DIY SOS et BBC Children dans le cadre de la construction de logements pour des jeunes sans-abri à Blackburn et Darwen.

Italie

Gerflor a aidé financièrement la Fondation Comitato Maria Letizia Verga pour soutenir la recherche scientifique contre la leucémie infantile et au Téléthon, engagé pour la recherche sur les maladies génétiques neuromusculaires.

Autriche

Les équipes Gerflor ont animé une formation pour sensibiliser les élèves de l'école BG BRG Knittelfeld à l'utilisation de matériaux renouvelables et durables tel que le linoléum, en partenariat avec l'EIT Raw Materials.

États-Unis

Sportcourt s'est associé au projet « Dream Court™ » de Nancy Lieberman Charities visant à construire des terrains de basket extérieurs pour démocratiser le sport auprès des enfants et leur fournir un environnement sécurisé (91 « Dream Courts™ » installés dans le pays depuis 2010).

Les parquets Connor fournissent le sol de la « Peace League » organisée par Saint Sabina Church (Illinois), au profit de jeunes de 18-30 ans issus de quartiers défavorisés.

Australie

Les équipes Gerflor se sont mobilisées pour l'association Clean up Australia Day et ont passé une journée à ramasser les ordures.



Hotel Vía Castellana, Espagne en avril 2020 transformé en centre Covid-19.

FOCUS. Covid-19.

Depuis le début de l'épidémie de Covid-19, les équipes de Gerflor sont particulièrement engagées auprès des acteurs de la santé, partout dans le monde, pour leur apporter leur expertise dans cette crise inédite. En Italie, en Espagne, aux Pays-Bas, en Grande-Bretagne, en Russie, en Afrique, aux États-Unis, en Asie, au Moyen-Orient, en France les équipes Gerflor et nos partenaires ont transformé en quelques jours des hôtels, des centres de congrès, des salles de sport et autres lieux publics en hôpitaux temporaires. Grâce à l'utilisation de techniques de pose non collée, ces lieux de soins éphémères retrouveront facilement leur fonction initiale dès la fin de cette pandémie.

Don de 20 000 m² de sol en Allemagne suite aux inondations de 2021.



Soutien aux associations sportives pour les athlètes à mobilité réduite.



« Giants of Africa », 9 terrains Sport Court installés en 2021.



Musée des Confluences, Lyon, France, mécénat de l'exposition des Sioux 2022. Sol impression numérique.

Tableau des indicateurs RSE

Périmètre du calcul des indicateurs : scope Gerflor sans les acquisitions réalisées en 2021.

Thème	Enjeu RSE	Indicateur	Résultats 2020	Résultats 2021	Objectifs 2025 (Base 2020 hors précision)	
Environnement	Maîtrise des émissions de GES	Pourcentage de réduction des émissions CO ₂ (kg eq CO ₂ /m ²)	Scopes 1 & 2 FR 2019 0,4 kg eq CO ₂ /m ² -49% vs 2011	-11% vs 2019	-20% vs 2019	
			Scopes 1 & 2 WW hors accessoires 1,1 kg eq CO ₂ /m ²	-3,7% vs 2019		
		Scopes 1, 2, 3 FR	4,6 kg eq CO ₂ /m ² -22% vs 2011	-	-10% vs 2019	
		Scopes 1, 2, 3 WW hors accessoires	6,2 kg eq CO ₂ /m ²	-		
Environnement	Maîtrise des émissions de GES	Pourcentage d'énergie renouvelables dans le mix énergétique de l'entreprise (GWh)	FR	47 %	47 %	50 %
			WW	36 %	36 %	
Environnement	Maîtrise des émissions GES / Sites industriels performants	Pourcentage de réduction de la consommation énergétique (kwh/m ²)	FR	3,66 kwh/m ²	3,72 kwh/m ²	-10% vs 2021 FR / ALL
			FR / ALL	5,1 kwh/m ²	4,9 kwh/m ²	
Environnement	Sites industriels performants	Pourcentage de sites industriels disposant d'un SME	WW	70 %	70 %	-

Thème	Enjeu RSE	Indicateur	Résultats 2020	Résultats 2021	Objectifs 2025 (Base 2020 hors précision)	
Environnement	Écoconception des produits	Pourcentage de produits en pose libre (en CA)	FR	48,6%	50,5%	50% FR
			WW	34,5%	36,4%	35% WW
Environnement	Écoconception des produits	Pourcentage de biosourcé dans les produits	WW	5%	7%	10%
Environnement	Écoconception des produits	Pourcentage moyen de recyclé dans les produits	WW	24%	25%	30%
Environnement	Économie circulaire, gestion des déchets et recyclage	Volume recyclé annuel	WW	50000T	51390T	60000T
Gouvernance	Gouvernance RSE	Pourcentage d'axes opérationnels de l'entreprise avec un objectif RSE	WW	89%	94%	100%

Thème	Enjeu RSE	Indicateur		Résultats 2020	Résultats 2021	Objectifs 2025 (Base 2020 hors précision)
Loyauté des pratiques	Achats responsables	Pourcentage de fournisseurs stratégiques signataire de la charte des achats éthiques et responsables	Hors US & Accessoires	66 %	80 %	90 %
Loyauté des pratiques	Éthique des affaires	Pourcentage des collaborateurs exposés formés	WW	Anticorruption 65 % Cybersécurité : 59 %	Anticorruption : 36 % Antitrust : 38 % Cybersécurité : 53 %	100 %
Social	Santé et sécurité des salariés	Taux de fréquence des accidents du travail (Tf1)	FR WW	9,6 % 6,8 %	8,1 % 8,1 %	< 4 %
Social	Management des talents	Turnover des collaborateurs	FR WW	7,33 % -	8,7 % 10,5 %	< 10 %
Social	Management des talents	Pourcentage de la masse salariale investi dans la formation	FR	1 %	1,8 %	> 1,75 %
Social	Marque employeur	Pourcentage d'entretiens annuels réalisés	FR WW	69 % 88 %	82 % 85 %	90 %

Thème	Enjeu RSE	Indicateur		Résultats 2020	Résultats 2021	Objectifs 2025 (Base 2020 hors précision)
Social	Marque employeur	Pourcentage de femmes dans l'effectif	FR WW	23,6 % 23 %	24 % 25 %	30 %
Social	Bien-être des collaborateurs	Pourcentage de mobilité interne	FR WW	34 % -	52 % -	40 %
Social	Bien-être des collaborateurs	Taux d'absentéisme	FR	5 %	4,9 %	< 5 %
Consommateur	Performance produit	Pourcentage de produits < 100 µg COV/m ³ (en CA)	WW	88,5 %	89,9 %	100 %
Consommateur	Satisfaction client	Ratio du nombre de réclamations client sur le nombre total de commandes	Produits Service	22 ppm (incident/Mm ²) 0,32 % des livraisons	26 ppm (incident/Mm ²) 0,38 % des livraisons	-30 %
Communautés et développement local	Soutien aux communautés	Nombre d'opérations solidaires sur les territoires	WW	10 actions	10 actions	> 10 actions



Z0045950



Article code: Z0045720 - 07/2022 - Indicative documentation cost: 4€

Nos objectifs pour 2025.



-20%

Empreinte
carbone*



10%

Contenu
biosourcé



30%

Contenu
recyclé



35%

Pose libre**



60000 T

Volume recyclé
annuel

*Scopes 1 et 2 définis dans le protocole des GES.

**% d'activité réalisée avec des produits en pose non collée.

we **care** / we **act**

Gerflor[®]